

# 深化企业社会责任践行， 推动丹寨小镇可持续发展

南加州大学中国实验室



万达集团  
WANDA GROUP

USC Price

Sol Price School of Public Policy





# 执行总结

在万达丹寨小镇，为了实现经济发展、文化传承与生态文明建设齐头并进，我们提出以下四点建议：

- 一、深化旅游资源开发与转型
- 二、创造可持续的需求机制
- 三、商业素质与能力培养——小企业发展中心
- 四、提高民众参与度，深化多方交流



**建议一、**

**深化旅游资源  
开发与转型**

# 国内旅游发展：主题旅游



建议一

建议二

建议三

建议四

预期效益

# 国外旅游发展：市场细分



Colin Caprara  
1969年生 | 男

- 可支配收入较高
- 拥有具体喜好，例如茶叶、蜡染等
- 追求舒适的、有计划的旅行体验



Eliza Blum  
1993年生 | 女

- 旅行预算略低
- 对中国及少数民族文化抱有新鲜感
- 在各个旅行目的地停留较短

**产品分类：**茶，服装时尚，装饰，文化产品及体验

**用户信息：**行为（购买力，习惯），人口（年龄）

**行业研究：**市场规模（消费者数量），销售增长，结构吸引力

建议一

建议二

建议三

建议四

预期效益

# 建议二、 创造可持续的需求机制



# 云上丹寨：线上服务升级



## 小程序升级（效果示意图）

建议一

建议二

建议三

建议四

预期效益

# 云上丹寨：线上服务升级



线上店铺（效果示意图）



门户网站升级（效果示意图）

建议一

建议二

建议三

建议四

预期效益

# 山水丹寨：线下体验升级



护照打卡制（效果示意图）

建议一

建议二

建议三

建议四

预期效益

建议三、  
商业素质  
与能力培养——  
小企业发展中心





### 企业管理培训

- 定期培训：日常经营；可持续发展理念；企业数据决策
- 参观学习



### 小额借贷机制

- 科普培训
- 团体共同承担信用风险



### 人才输送渠道

- 搭建人才市场
- 提供专业培训

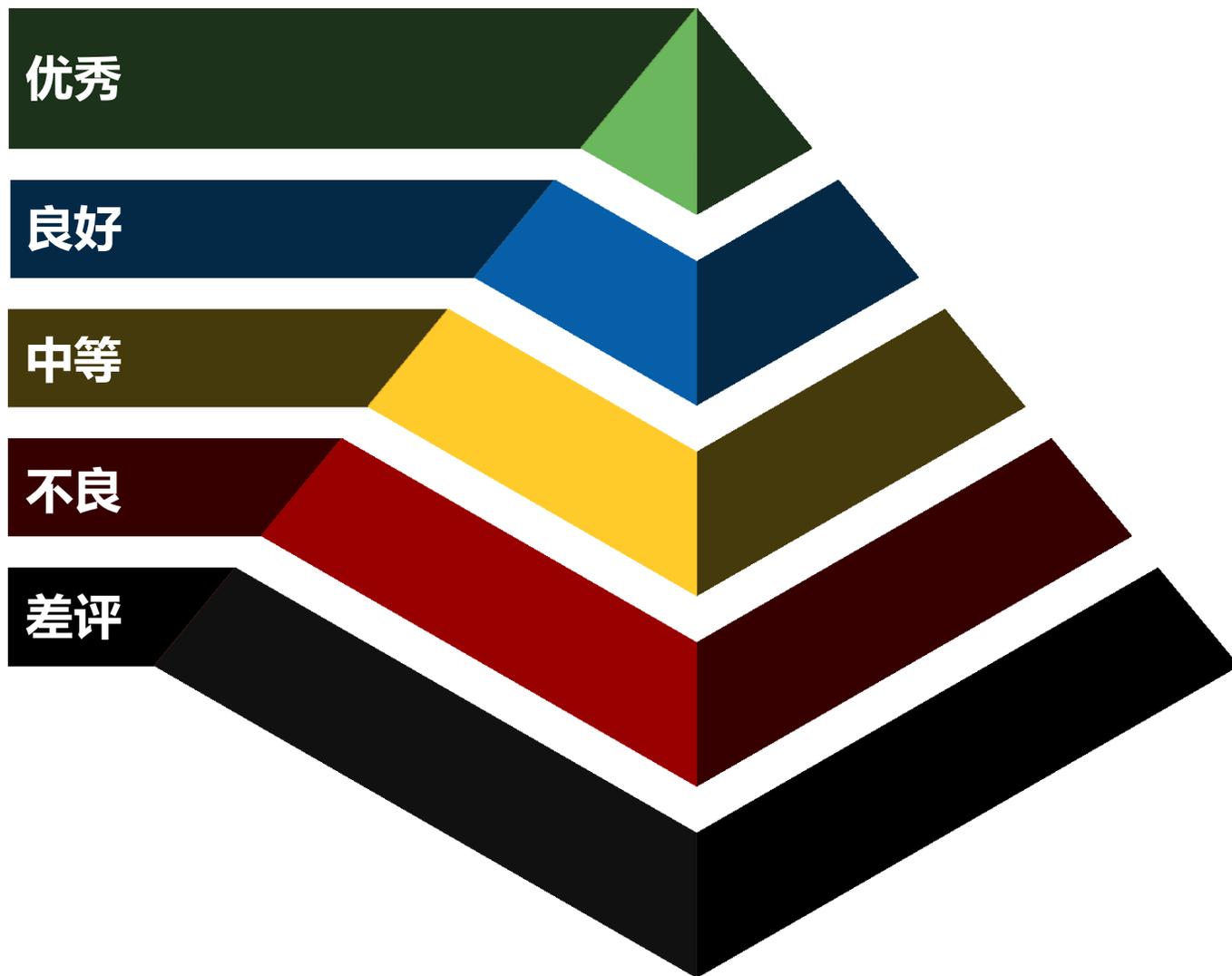
建议一

建议二

建议三

建议四

预期效益



## 绿色评级系统



- 评级标准
- 激励机制

建议一

建议二

建议三

建议四

预期效益



**建议四、  
提高民众参与度，  
深化多方交流**

# 提高民众参与感



建立村民主人翁意识



鼓励村民参与村寨建设



激发村民自主脱贫意识

建议一

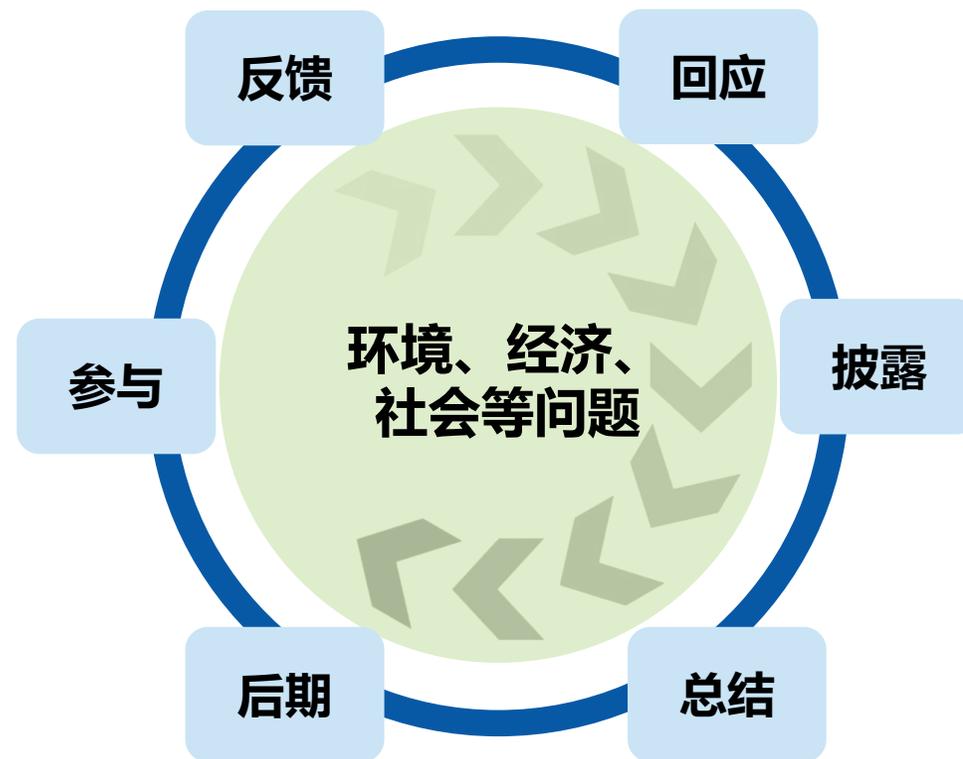
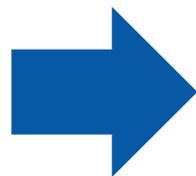
建议二

建议三

建议四

预期效益

# 季度性多边会议



建议一

建议二

建议三

建议四

预期效益

# 预期效益

二、  
创造可持续的  
需求机制

三、  
商业素质与  
能力培养——  
企业发展中心

四、  
提高民众参与度，  
深化多方交流

一、  
深化旅游资源  
开发与转型



## 经济效益:

- 增加收入, 完善丹寨经济体

## 社会效益:

- 文化传承: 消除代际文化冲突, 促进文化传承
- 教育机会: 提供实习和实践机会, 催化知识转化
- 家庭价值: 巩固家庭结构, 创造温馨成长环境



建议一

建议二

建议三

建议四

预期效益



### 环境效益:

- 加强商户、社区与游客的环保意识与行动
- 确保丹寨经济在环境承载力范围内蓬勃发展

### 运营效益:

- 万达与当地政府“无缝”衔接

建议一

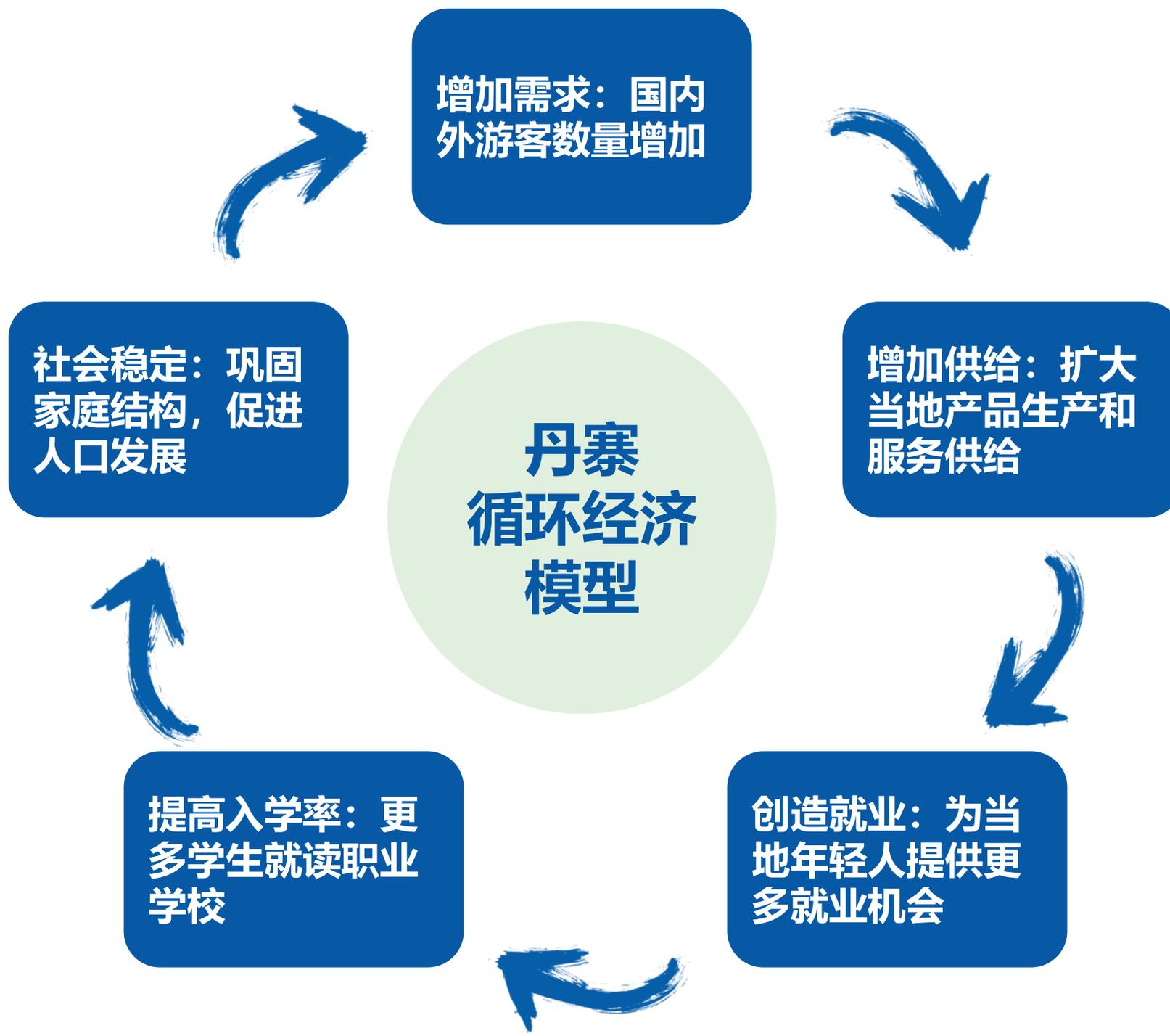
建议二

建议三

建议四

预期效益

**目标成果：巩固丹寨循环经济模式**





谢谢!

轮值镇长竞选

Rotating Mayor  
Campaign



# 镇长候补 Mayor Candidates



Eliza Blum

伊莱莎·布朗姆

MPP 公共政策



Colin Caprara

科林·卡普拉拉

MPP 公共政策



Justin DeWaele

贾斯汀·德维尔

MPA 公共管理



Sam Worley

山姆·沃利

MPP 公共政策

# 竞选规则 Pitch Rules



共3分钟 | Total 3 Minutes



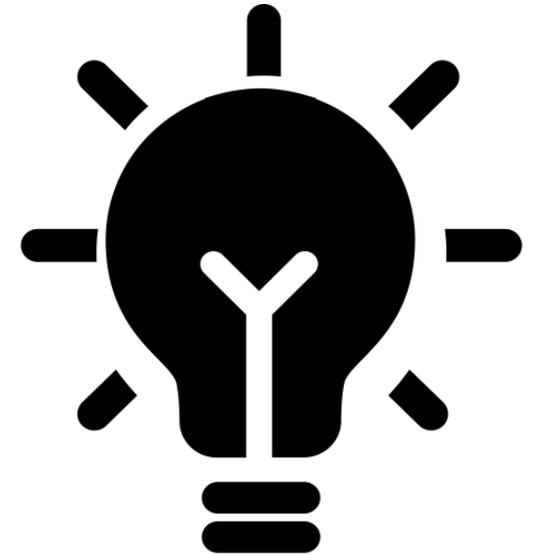
第一分钟：自我介绍

1st minute: Self-Introduction



第二分钟：竞选纲领

2nd minute: Campaign Platform



第三分钟：新颖想法

3rd minute: Additional Thoughts